



UNIUNEA EUROPEANĂ



GVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 Investește în oameni!
Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru! POSDRU/126/5.1/S/139515

GARANȚII gpt
pentru
Y TINERI

Comunicarea, în slujba ocupării profesionale a tinerilor

**Deschiderea oficială a Casei Regionale a Tinerilor Activi
Brașov
3 iulie 2014**



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE

Parteneri

BPI group



FEG

Ce ne-am propus

- Să facem cunoscute acțiunile proiectului;
- Să generăm interes și implicare din partea tinerilor vizați de proiect, a angajatorilor și a autorităților;
- Să promovăm oferta de servicii gratuite și personalizate a Casei;
- Să lansăm în spațiul public noul concept de ”garanții pentru tineri”.

Ce mesaje am ales

- Corespunzi criteriilor de selecție privitoare la grupul țintă? Mobilizează-te! Înscrie-te în proiect!
- Căutați tineri dornici să muncească? Luați legătura cu echipa Casei!
- Nu știi ce ți se potrivește? Află împreună cu noi!
- **Viitorul începe din tine!**

Campania de comunicare

- Am început cu un mix de canale de comunicare adaptat consumului de media al tinerilor: radio, Facebook și internet.
- **Radio:** spot radio de 30 de secunde difuzat pe stațiile locale ale rețelelor Kiss FM, Radio ZU și Pro FM între 26 mai și 22 iunie 2014;
- Spotul a fost difuzat de peste **3.500** de ori în cele patru regiuni acoperite de proiect (Centru, Vest, Nord-Vest și Nord-Est).

Campania de comunicare

- **Important!** Peste 50% din difuzări s-au făcut în intervale orare de **maximă audiență**.
- Peste 25% din difuzări au fost plasate primele în calupurile de publicitate, pentru a le spori impactul.
- Spotul ajută și la descoperirea site-ului de internet al proiectului:
www.garantiipentrutineri.ro.

Campania de comunicare

- **Facebook:** conform estimărilor Facebook, în Braşov și pe o rază de 40 km în jurul oraşului locuiesc 68.000 de utilizatori ai reţelei cu vârste între 16 și 24 ani.
- Aceştia au fost expuşi unei reclame standard, afişată în dreapta paginilor vizitate, între 26 mai și 24 iunie 2014.
- Am contorizat 4.363 de click-uri pe reclamă:

Ne găsești în Braşov!

garantiipentrutineri.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ

Ai 16-24 de ani,
nu urmezi cursuri și
nu lucrezi? Intră ACUM și
îți vei schimba viitorul!

Campania de comunicare

- **Internet:** banner online animat, afișat de **424.000** de ori, între 9 și 22 iunie 2014 pe următoarele site-uri (IP-uri utilizatori din Brașov, Covasna și Harghita):

- www.realitatea.net;
- www.ziare.com;
- www.tpu.ro;
- www.port.ro;
- www.romaniatv.net.

Campania de comunicare

- Dacă nu ați văzut bannerul, așa arată cadrele:



Ai 16-24 de ani, nu lucrezi și nu mergi la școală?



Cursuri de calificare, stagii de ucenicie
și programe de antreprenoriat GRATUITE



Casa Regională a Tinerilor Activi Brașov te așteaptă:
www.garantiipentrutineri.ro
www.facebook.com/garantiipentrutineri



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



Fondul Social European
Poziția nr. 1014



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL DE INTERMEDIERI
REGIONALĂ PENTRU FUNDUL
REGIONAL DE DEZVOLTARE UMANĂ

Proiect cofinanțat din Fondul Social European
prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
Investește în oameni!
Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru!
POSDRU/126/5.1/S/139515

Campania de comunicare

- Astfel, între 10 mai și 25 iunie 2014, peste 2.500 de persoane din județul Brașov au vizitat site-ul www.garantiipentrutineri.ro.
- Din 10 iunie, timp de 30 de zile, sunt afișate postere de mari dimensiuni în **9 stații de transport în comun** din Brașov.
- Dacă nu le-ați văzut, iată un exemplu.

Campania de comunicare

- Gara (călători) spre Bartolomeu



Campania de comunicare

- **Presa scrisă** cu cel mai mare tiraj din județele Brașov, Harghita și Covasna:
 - *Bună ziua, Brașov!*, Brașov;
 - *Gyergyói Hírlap*, Harghita;
 - *Mesagerul de Covasna*, Covasna.
- Machetă de ¼ de pagină, color, publicată pe prima pagină a publicațiilor în zilele de 17, 18, 19 și 20 iunie 2014.

Campania de comunicare

*Bună ziua,
Brașov!*



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL ÎNȘĂȚĂRII, ÎNVIETĂRII
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSONELOR VÂRSTNICE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013 Investește în oameni!
Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru! POSDRU/126/5.1/S/139515

www.facebook.com/garantiipentrutineri ● www.garantiipentrutineri.ro

Casa Regională a Tinerilor Activi

Ai între 16 și 24 de ani?

Nu lucrezi?

Nu mergi la școală?

Oferim servicii gratuite
de ocupare și formare profesională



Brașov, str. Nicolae Iorga, nr. 20 ● Tel.: 0368 730 900/ 901/ 902



Parteneri BPI group



FEG

Campania de comunicare

- Machetă de 1/8 de pagină, alb-negru, publicată pe o pagină editorială a publicațiilor:
- *Bună ziua, Brașov!*, Brașov;
- *Gyergyói Hírlap*, Harghita;
- *Mesagerul de Covasna*, Covasna.
- În zilele de 23, 24 și 25 iunie 2014.

Campania de comunicare

*Bună ziua,
Braşov!*



Proiect cofinanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Regional Dezvoltarea Resurselor Umane 2014-2020
Interacţiune la vârstă
Investiţia în tineri, tranziţia în viaţa muncii. POC/PLM/15/16/1400/16

Stimaţi angajatori,

Proiectul-pilot al schemei de garanţii pentru tineri se adresează nu doar tinerilor care îşi caută un loc de muncă, ci şi dumneavoastră, angajatorilor care doresc să adăuga în echipă oameni aflaţi la început de carieră: tineri care au urmat un curs de calificare secundară, care vor să intre într-un stagiu de ucenicie şi să devină angajaţi de bază ai companiilor care le-au oferit

găse de afirmare. Tinerii înscrişi în proiectul nostru au beneficiat deja şi de servicii de informare şi consiliere profesională, care le-au ajutat să-şi definească aptitudinile şi să-şi creioneze traseul profesional dorit. Acum urmează să construim puntea de legătură dintre nevoile lor şi cele ale dumneavoastră.

Contactaţi Casa Regională a Tinerilor Activi Braşov:
str. Nicolae Iorga, nr. 20;
Tel.: 0368 728 880-2.



www.garantiipentrutineri.ro
www.facebook.com/garantiipentrutineri

Parteneri: BPI group S



FEG

Campania de comunicare

- Astfel de machete color și alb-negru au fost publicate de 4 ori și, respectiv, de 3 ori, în publicațiile cele mai importante din cele 22 de județe acoperite de proiect (regiunile Centru, Vest, Nord-Est și Nord-Vest).
- Toți cititorii acestor cotidiene, în număr de **866.810**, au avut ocazia să fie **expuși mesajului campaniei cel puțin o dată.**

Materiale de informare

▪ Online

- www.garantiipentrutineri.ro, unde promovăm nu doar activitățile proiectului, ci și oferte de muncă la zi, știri despre piața muncii; poarta de intrare în platforma online de ocupare.
- www.facebook.com/garantiipentrutineri, cu știri, fotografii și schimburi de mesaje cu vizitatorii (pe 25 iunie aveam deja 550 de like-uri).

Materiale de informare

- **Tipărite**
- Afișul și broșura de prezentare a proiectului;
- Afișe și broșuri pentru Casele Regionale ale Tinerilor Activi.

UNIONS EUROPÉENNE
 ROMANIA
 GUVERNUL ROMÂNIEI
 MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI INOVĂRII
 MINISTERUL MUNCII, PROTECȚIEI SOCIALE ȘI PROTECȚIEI VIEȚII
 MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI PROTECȚIEI MEDIULI
 MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI INOVĂRII
 MINISTERUL MUNCII, PROTECȚIEI SOCIALE ȘI PROTECȚIEI VIEȚII
 MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI PROTECȚIEI MEDIULI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
 Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013 Investește în oameni!
 Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru! POSDRU/126/5.1/S/139515

www.facebook.com/garantiipentrutineri
www.garantiipentrutineri.ro

Viitorul începe din tine!

Schemă-pilot de garanții pentru tineri

GARANȚII **got** pentru **TINERI**

Parteneri BPI group ASSOC FEG

Materiale de promovare

- **Promoționale**
- Pix inscripționat;
- Geantă inscripționată;
- Mapă documente;
- Tricou;
- Memorie USB;
- Blocnotes;
- Bannere verticale de tip roll-up.

În loc de încheiere

- Tot ceea ce spui și tot ceea ce faci înseamnă în fapt **comunicare**. Ea include și vizitele noastre în licee, și interviurile cu tineri, și întâlnirile cu autorități locale, cu reprezentanți ai societății civile, cu angajatori și, azi, cu dumneavoastră, în cadrul evenimentului de promovare a Casei Regionale a Tinerilor Activi.

Vă mulțumim pentru participare!